

Formy, la gamme de cosmétiques des Ateliers du Saupont poursuit sur sa lancée

La marque créée par l'entreprise de travail adapté est désormais bien implantée dans la grande distribution.

BERTRIX

Lorsque les Ateliers du Saupont ont lancé leur propre marque de cosmétiques, baptisée « Formy » en mai 2022, l'entreprise de travail adapté (ETA) a effectué un grand saut. Non pas pour son entrée dans ce domaine, car les Ateliers du Saupont – et son département cosmétique Conpalux – sont historiquement un sous-traitant de grands groupes internationaux sous contrats confidentiels. Mais bien car l'ETA a fait le choix de sortir aussi du bois avec sa propre gamme de produits naturels pour le corps et les cheveux entièrement élaborés, produits et conditionnés à Bertrix d'où ils sont aussi expédiés.

Comme l'expertise était là, sa ligne de production est aussi utilisée pour développer sa marque qui est également une carte de visite. Le tout sans faire de l'ombre à ses clients.

« Nous ne visons pas du tout les mêmes objectifs de marché, rappelle Catherine Vuidar, Brand Manager Formy. Les clients de Conpalux apprécient eux-mêmes notre démarche qui est aussi synonyme de qualité. »

Un pic du chiffre d'affaires bénéfique à l'ETA

Et deux ans après le lancement de Formy, c'est un bilan positif qui est tiré avec une croissance du chiffre d'affaires de 25 % en 2023. Un chiffre d'affaires issu pour moitié des ventes dans la grande dis-

tribution. Cette marque représente trois temps pleins au sein de l'entreprise. Mais la croissance de Formy est bénéfique pour l'ensemble de l'ETA vu que d'autres services sont mobilisés ; entreprise dont la spécificité reste bien d'offrir un emploi à des personnes en situation de handicap. Selon les normes, 70 % des personnes employées doivent être porteuses de handicap.

La marque, en plus de la vente directe par les Ateliers du Saupont, est donc bien présente dans les commerces et la grande distribution (supermarchés...) dans plus de 100 points de vente en Wallonie, à Bruxelles et au Grand-Duché de Luxembourg.

Une clientèle également dans le secteur hôtelier et l'horeca

« Notre prochain objectif est d'atteindre le marché français des Ardennes jusqu'au Nord, poursuit la Brand Manager. Nous avons aussi une clientèle professionnelle, en B to B, constituée de propriétaires de gîte, d'hôtels ou d'établissements Horeca. Ces clients apprécient la qualité de nos produits et la démarche, pour un prix qui reste néanmoins compétitif par rapport à des grossistes visant aussi une clientèle professionnelle. »

Formy, comme les autres activités des Ateliers du Saupont, contribue aussi à bénéficier réinjecté dans l'objet social de l'entreprise.

SÉBASTIEN ÉTIENNE ■



La gamme, commercialisée par les Ateliers du Saupont, a connu une belle croissance.

Un seuil atteint en capacité de personnel

Si Formy est saluée comme une réussite pour les Ateliers du Saupont, ses responsables se disent aussi satisfaits de la santé de l'entreprise compte tenu de sa spécificité. Le chiffre d'affaires pour 2023 est de 21 millions d'euros (dans lequel la branche cosmétique représente 90 %) et l'ETA donne de l'emploi aujourd'hui à environ 400 personnes.

« Il s'agit au stade actuel de notre capacité maximale compte tenu de nos installations et de nos capacités d'encadrement, précise Étienne Genin, directeur des Ateliers du Saupont. Contrairement à ce que l'on croit parfois, une entreprise de travail adapté ne peut pas compter sur des subsides publics indéfinis. En ce qui nous concerne, nous bénéficions d'aides partielles pour 170 travailleurs. Mais nous devons rester dans la proportion minimale en vigueur en Wallonie de 70 % de travailleurs en situation de handicap tandis que le chiffre de 170 aides partielles est figé pour quelques années. En pratique, pour une

personne non-porteuse de handicap engagée, il faudrait trois personnes en situation de handicap employée. Mais, pour le moment, nous ne cherchons pas à nous agrandir. »

Les Ateliers du Saupont viennent néanmoins de fermer leur restaurant self-service ouvert à tous dans le zoning de Libramont. « Nous avons été confrontés à un manque de ressources en personnel et plutôt que d'ouvrir de manière incertaine, nous avons fait le choix de fermer pour le moment, précise le directeur de l'ETA. Mais cette activité de restauration reste assurée en dehors du self-service puisque nous fournissons toujours des collectivités. »

À Bertrix, le restaurant situé sur le site des Ateliers du Saupont reste, lui, bien ouvert mais a évolué en restaurant uniquement interne à l'entreprise. Accueillir des clients externes n'était plus possible vu que ce self-service est contigu de la ligne de production de cosmétiques. Et là les normes à respecter sont devenues plus strictes.