



FORMY, une marque de cosmétiques qui a déjà tout d'une grande

FORMY:
pour For me,
Four my (corps,
cheveux, main, visage), en
clin d'œil à la chanson
d'Aznavor mais surtout à
toutes ces petites fourmis des
Ateliers du Saupont qui
travaillent avec passion
pour la collectivité



La super nana

Catherine, 39 ans, Brand
Manager chez Les Ateliers du
Saupont.

Le concept

FORMY est une nouvelle marque de cosmétiques belge, locale, durable, pure et naturelle. Les produits d'hygiène et de soin contiennent un minimum de composants et possèdent tous un pourcentage de naturalité élevé (99%). Le pourcentage restant permet d'assurer la stabilité du soin et garantir une expérience bien-être agréable. Outre la naturalité au cœur du projet, les prix des produits sont aussi abordables car ils ont été calculés au plus juste, pour une marge raisonnée et raisonnable. FORMY présente une autre particularité: son usine est une ETA (Entreprise de Travail Adapté) où 70% du personnel est en situation de handicap. L'usine en question, ce sont Les Ateliers du Saupont, reconnue à l'international dans le secteur de la

beauté puisqu'elle produit en sous-traitance des cosmétiques pour le top 3 de la cosmétique européenne depuis 50 ans. Malgré son lancement récent, FORMY se compose déjà d'une large gamme de produits pour le visage, le corps, les cheveux et les mains. Avec ses soins de qualité, naturels et à prix doux, la marque belge a tout de suite été propulsée dans la cour des grands et peut se targuer d'être distribuée dans la grande distribution depuis son apparition sur le marché belge. Déjà bien implantée en Wallonie et au Luxembourg, la marque cherche à séduire Bruxelles et le nord du pays.

L'histoire

Désireuse de changer de carrière et de trouver du sens dans son travail, Catherine a rejoint l'équipe des Ateliers du Saupont à Bertry, dans la Province du Luxembourg en 2021. Forts de leur savoir-faire et de leur outil industriel, les Ateliers du Saupont ont décidé de lancer leur propre marque de cosmétiques. Pour mener à bien ce projet ambitieux, ils ont fait appel à Catherine. Au bout d'un an de travail acharné, la marque FORMY est née. «J'ai débuté toute seule pour lancer la marque, même si j'avais le soutien des autres départements. Quelques temps plus tard,

Juliette m'a rejoint dans l'aventure. Nous ne sommes que 2 à gérer entièrement la marque. En peu de temps, il a fallu développer l'image, le site, la communication, les produits, le packaging, prendre contact avec des distributeurs... Dès le début, l'enjeu a été de fédérer les équipes, de mettre la lumière sur les fourmis qui sont derrière les produits et faire connaître la marque sur le marché belge et international.»

Conseils de super nana

« Mon conseil? Croire en son projet, se battre et rester positive et enthousiaste. Il faut continuer à s'améliorer et ne pas attendre ce moment 'idéal' qui n'arrive jamais. L'état d'esprit est essentiel, il faut être positif pour réussir à faire bouger les choses. Malgré les montagnes russes, les difficultés et les imprévus, il faut parfois reculer pour mieux avancer. Ma devise: 'fait est mieux que parfait'. »

Les projets

FORMY vient de lancer un nouveau baume à lèvres au parfum gourmand de madeleine ainsi qu'un bandeau démaquillant et 2 coffrets composés de 2 produits exclusifs (un savon solide à la cerise et un soin pour le corps enrichi en beurre de karité).
Formy.be, @formy_cosmetics.